



**SNIM
2025**

ventunesimo

SALONE NAUTICO DI PUGLIA

9/13 OTTOBRE 2025 | MARINA DI BRINDISI

Snim 2025 dal 9 al 13 Ottobre

SNIM

SNIM - Salone Nautico di Puglia – è divenuto negli anni una fra le 4 più importanti manifestazioni di settore in Italia, con Genova, Napoli e Venezia e certamente l'evento di riferimento su tutto il versante adriatico.

In generale, rappresenta la vetrina ideale per discutere dei programmi e dello sviluppo dell'intera filiera dell'Economia del Mare, fondamentale volano per la nostra regione.

In un momento difficilissimo per l'economia nazionale e soprattutto per il settore della nautica in Italia, lo SNIM ha comunque mantenuto la sua identità, facendo registrare, soprattutto nell'ultima edizione, una importante crescita dei numeri sia di espositori che di visitatori.

Peraltro, l'importanza dello SNIM sul territorio, è confermata dal riconoscimento di evento nazionale dalla Regione Puglia.

Ora la sfida che ci attende è assolutamente suggestiva ed è obiettivo dell'organizzazione, trasformare l'evento in una grande campionaria dell'ECONOMIA DEL MARE, ponendo la Puglia al centro di un settore strategico a cui guarda con sempre crescente attenzione la Regione, l'Italia e l'intera comunità europea.

Accanto ai settori della cantieristica e dell'accessoristica nautica, dovranno essere esaltati gli sport del mare, la subacquea, il turismo nautico, la sicurezza in mare, il turismo balneare, la pesca industriale e sportiva. Oltre ad altri temi come quelli relativi all'ambiente (tema di fondo i parchi marini, la salvaguardia del patrimonio costiero e l'ecosostenibilità dello sviluppo), all'informazione e ai mezzi mediatici impegnati sui temi dell'economia marittima con particolare riguardo alle nuove applicazioni e sistemi informatici, quello dei percorsi formativi per nuove professioni nell'economia del mare, quello dell'enogastronomia come valore aggiunto nella politica turistico-ricettiva del territorio con particolare riguardo al consumo del pesce.

Una sfida ambiziosa per ottenere la quale è necessario rafforzare la rete istituzionale, associativa e privata a sostegno dell'iniziativa, anche e

soprattutto attraverso la partecipazione diretta dei diversi Assessorati interessati dalle tematiche della Blu-Economy (Sviluppo Economico ed internazionalizzazione, Ambiente, Pesca, Sport, Turismo e Formazione) sia per quanto riguarda la presenza istituzionale durante l'evento che per le attività convegnistiche ed i momenti di incontro da organizzare con i principali attori regionali, nazionali e comunitari, che consenta di moltiplicare i contatti con i numerosi stakeholders nei vari settori.

Per competere, inoltre, nel panorama nazionale, con gli altri eventi di settore, andrà implementata e sostenuta una strategia di comunicazione capace di valorizzare l'evento nei confronti non solo degli appassionati di nautica e di mare, ma di tutte le componenti di turismo d'élite, di pubblici con capacità di spesa e di gusto per il lusso.

Obiettivi e strategia

Obiettivi: portare l'eco mediatica internazionale di SNIM al livello che gli compete e che rifletta l'importanza della manifestazione e del sistema territoriale che la circonda e la sostiene, al fine di aumentare i flussi di turismo nautico di qualità.

Raggiungere i diversi pubblici di riferimento e gli opinion leader con specifiche e differenti comunicazioni, contribuendo ad una forte connotazione d'immagine della manifestazione.

Strategia: implementare una campagna di comunicazione integrata, finalizzata a dare un impatto importante alle notizie da diffondere ed ottenere che vengano adeguatamente riprese dai media (locali, nazionali, internazionali). Dovrà essere coinvolta la stampa locale, nazionale e internazionale (nei paesi transfrontalieri), rafforzando allo stesso tempo la posizione di SNIM nel panorama dei Saloni Nautici Internazionali, aumentandone la notorietà e connotandone fortemente l'immagine.

Distretto produttivo della nautica da diporto

SNIM

Il tema “clou” del Salone dovrà essere il sostegno alle attività di promozione ed internazionalizzazione del Distretto Regionale della Nautica da Diporto, fortemente voluto dalla Regione, per favorire nuove opportunità produttive e commerciali e una crescita degli standard di qualità e competitività di un comparto definito strategico per l'economia futura del territorio.

In una Regione come la Puglia, caratterizzata da una costa lunghissima e da un turismo in forte crescita, la nautica da diporto può rappresentare un volano di sviluppo economico, incrociando l'industria delle imbarcazioni alle attività di assistenza e refitting, la portualità turistica con l'enogastronomia di qualità e la pesca.

151 imprese, 8 tra centri di ricerca, università e strutture formative, 18 tra enti pubblici ed associazioni datoriali e sindacali, il Salone Nautico di Puglia, dovrà rappresentare il contenitore attraverso il quale dare impulso alle attività del Distretto, promuovere importanti momenti di incontro fra tutti i partner, per favorire la cooperazione e la nascita di “Sistemi d'Impresa” che rafforzino le realtà esistenti ed al tempo stesso generino nuove attività.

Nel Sistema della portualità turistica e del turismo nautico, favorire la cooperazione fra le strutture ricettive nautiche per alzare gli standard di qualità ed integrarne i servizi con l'entroterra.



21° salone nautico di Puglia

Nautica

SNIM

Attraverso accordi mirati con le Unioncamere regionali, con particolare riferimento alle Regioni Sicilia, Calabria, Campania, Lazio obiettivo principale sarà aumentare il numero di espositori ed imbarcazioni esposte sia a terra che in acqua.

Una significativa importanza avrà lo spazio dedicato al mondo della vela, che in Puglia registra un sempre crescente interesse degli appassionati, grazie anche allo sviluppo delle attività velistiche ed alla imponente attività agonistica che ogni anno si esprime in stupende

regate su tutto il territorio regionale.

Altro settore particolarmente rilevante sarà quello dei fisherman che, grazie alla diffusa pratica della pesca d'altura, coinvolge numerosissimi appassionati.

L'integrazione fra il percorso a terra e a mare permetterà alle aziende di far testare le imbarcazioni in condizioni meteo-marine ideali.

Naturalmente, sarà allestito uno spazio dedicato all'accessoristica ed alla componentistica.



21° salone nautico di Puglia

An aerial photograph of a harbor during a boat show. In the foreground, several large, modern white yachts with dark hulls are moored at a dock. Behind them, a large number of white pop-up tents are set up on the waterfront, with people walking around. In the background, a parking lot filled with cars is visible, along with some buildings and a distant shoreline under a clear sky.

SNIM

21° salone nautico di Puglia

Ricerca ed Innovazione

SNIM

SNIM come vetrina dei materiali e processi tecnologici innovativi a supporto dell'innovazione tecnologica nel settore della nautica. Proprio la Puglia è la prima regione in Italia per la produzione di materiali compositi, i quali hanno conosciuto negli ultimi anni uno sviluppo e una evoluzione tecnologica continui diffondendosi in molti settori industriali. Nati come materiali capaci di performance ad altissimo livello per l'impiego nel settore aeronautico e militare, sono ora utilizzati nei campi più diversi.

Ambiente

SNIM sarà una straordinaria occasione per presentare tutti i prodotti che fanno riferimento al concetto di nautica sostenibile.

SNIM intende promuovere la nautica sostenibile e le tecnologie più idonee a garantire lo sfruttamento del mare e delle aree costiere da parte dell'uomo, con particolare riferimento alle Aree Marine Protette. Potranno essere coinvolte UNIVERSITÀ DEL SALENTO, CONISMA e CNR-ISMAR per presentare la progettualità e la ricerca marina in Italia oltre che per organizzare una serie di lezioni di ecologia e biologia marina aperte al pubblico, tenute da illustri docenti ed accessibili a tutti, coinvolgendo i responsabili del Ministero dell'Ambiente ed i media particolarmente interessati al settore: Linea Blu e Pianeta Mare.



Cultura e formazione

SNIM

Uno dei principali obiettivi di SNIM sarà quello di diffondere, tra le nuove generazioni e nelle scuole la cultura del mare, alla riscoperta delle vecchie tradizioni, ma anche con obiettivo di introdurre e sviluppare nella coscienza dei ragazzi il concetto di "Cittadini del mare" approfondendo temi legati allo sviluppo della sua economia, della sua difesa, della sua fruizione, delle opportunità lavorative che sa offrire.

La preziosa collaborazione della Lega Navale Italiana e delle Aree Marine Protette di Puglia permetterà l'organizzazione di momenti didattici sui temi dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile. Inoltre, una delle maggiori sfide in ambito dell'intera filiera marittima è riuscire a sostenere e a promuovere la formazione di personale altamente specializzato e garantirne l'impiego all'interno dei cluster nazionali ed europei.

In questo quadro, la sezione formazione dello SNIM, con il coinvolgimento dell'ufficio scolastico regionale e della rete degli istituti nautici di Puglia, vuole raccontare la scuola e il lavoro che cambiano e offrire spazi di incontro e di alleanza tra gli attori istituzionali e non solo, nonché strumenti utili e concreti di orientamento ai ragazzi ed alle famiglie, come ai giovani in cerca di occupazione.

Il progetto si inquadra nel più generale Focus della strategia Europea sulle Blue Careers:

- attrarre verso le professioni marittime laureati o persone con qualifiche professionali/tecniche attraverso iniziative innovative di istruzione e/o di formazione (compreso l'orientamento professionale);
- riqualificare e sviluppare le competenze dei lavoratori impiegati in altri settori e/o disoccupati perché possano lavorare nell'economia blu;
- diversificare e ampliare le competenze delle persone attualmente impiegate nell'economia blu perché possano progredire nella loro carriera e/o per facilitare la loro mobilità verso altri lavori marittimi.

L'evento dovrà prevedere due sezioni principali, complementari fra loro:

- un ampio spazio espositivo dell'Assessorato con la presenza di istituti scolastici, accademie e università, Fondazioni ITS, enti di formazione, all'interno del quale potranno promuovere le proprie attività ed i percorsi formativi;
- un ricco e variegato calendario di appuntamenti, seminari e workshop con obiettivo di informazione e aggiornamento, sulle opportunità e le sfide del futuro.



21° salone nautico di Puglia

Pesci e dintorni

SNIM

Nuovo importante evento, all'interno del Salone Nautico di Puglia, dedicato a tutta la filiera ittica.

Saranno organizzati Convegni e tavole rotonde, sempre in ambito ittico, a carattere tecnico-scientifico, politico-istituzionale e divulgativo. Prevista la partecipazione attiva delle Associazioni delle Cooperative dei Pescatori, degli Armatori e dei Produttori di Acquacoltura per l'organizzazione di laboratori didattici e momenti divulgativi sull'utilizzo delle attrezzature da pesca e sui processi produttivi, oltre all'organizzazione di eventi dimostrativi sulla preparazione di piatti a base di pesce, con relativa degustazione.

La pesca e l'acquacoltura pugliese rappresentano un importante patrimonio economico, storico e culturale della Puglia, la cui vasta flotta è seconda solo a quella siciliana.

I prodotti pugliesi sono molto apprezzati e rappresentano, per peculiarità organolettiche e tipologie di pescato, un grande attrattore gastronomico, molto apprezzato dalle popolazioni locali e dai turisti.



Sport

Il Villaggio degli Sport del Mare, all'interno del quale le Federazioni, le Associazioni, gli Enti di Promozione Sportiva ed i Circoli del territorio, impegneranno istruttori certificati, con l'uso di simulatori a terra in attività pratiche e di formazione, con particolare riferimento alla vela, alla pesca sportiva, al canottaggio, al sup ed alla motonautica.

Progetto interdisciplinare, sulla cultura del mare, la salvaguardia dell'ecosistema marino e costiero, sulle molteplici connessioni fra scienza e suggestione, storia e mito, società e spirito ludico attraverso una serie di incontri culturali ed attività pratiche assumendo quale denominatore comune il mare.

MARE per TUTTI per affermare l'importanza del mare come elemento di educazione, recupero, coinvolgimento e reinserimento nel sociale di tutti coloro che vivono nelle diverse abilità. Il progetto ha come obiettivo primario, di arricchire la qualità del tempo libero dei ragazzi disabili e favorirne l'integrazione. L'organizzazione metterà a disposizione tutti gli strumenti e le attrezzature idonee, per far fruire nel miglior modo possibile, di tutte le attività sportive previste dal programma



Planimetria

SNIM



21° salone nautico di Puglia

ventunesimo

SALONE NAUTICO DI PUGLIA

9/13 OTTOBRE 2025 | MARINA DI BRINDISI

evento organizzato da
SEA - Sea Event Agency srls

via G. Doldo, 29
72100 Brindisi

p.i. 02578490746

snim@snimpuglia.it